

EUA: Ventas minoristas moderan avance en junio

16 de julio de 2026

Elaborado por: Janneth Quiroz
Alan D. Olivares
analisis@monex.com.mx

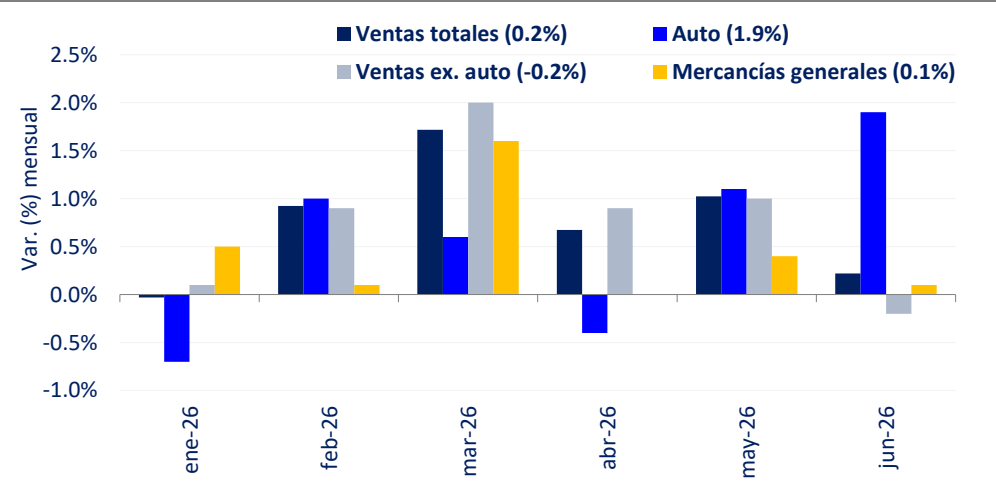
- En junio, las ventas minoristas crecieron 0.2% mensual desde el avance revisado al alza de mayo (+1.0%).
- En el periodo, 7 de las 13 categorías principales registraron un incremento; entre ellos, destacó el aumento en las ventas de los concesionarios de automóviles y de artículos en línea.
- Se observó una contracción mensual en los ingresos de las estaciones de gasolina (-5.5%), así como en las ventas de alimentos y bebidas (-0.2%) y de productos para la salud y cuidado personal (-0.8%).

Ventas avanzan por cuarto mes consecutivo

De acuerdo con la Oficina del Censo de Estados Unidos (U.S. Census Bureau) y con cifras desestacionalizadas, las ventas minoristas aumentaron 0.2% mensual (m/m) en junio, por debajo del avance de 1.0% registrado en mayo (revisado al alza) y en línea con las expectativas del mercado. Esta moderación respondió, en parte, a una caída de 5.3% m/m en los ingresos de las estaciones de gasolina, reflejo de la disminución en los precios del combustible derivada del descenso en las cotizaciones del petróleo durante la segunda mitad de junio. A ello se sumó el retroceso en las ventas de productos para la salud y cuidado personal (-0.8% m/m) y de alimentos y bebidas (-0.2% m/m). No obstante, las categorías de bienes discrecionales mostraron un comportamiento resiliente y registraron avances en la mayoría de sus componentes.

Por su parte, las ventas del grupo de control —que excluye servicios de alimentos, concesionarios de automóviles, tiendas de materiales para la construcción y estaciones de gasolina— aumentaron 0.5% m/m, en línea con las previsiones del mercado, aunque por debajo del crecimiento de 0.8% observado el mes anterior. En términos anuales, las ventas minoristas crecieron 6.7%.

Ventas mensuales del comercio minorista y rubros seleccionados



Fuente: Elaboración propia con datos del U.S. Census Bureau, cifras ajustadas por estacionalidad.

Ventas minoristas		
Variación mensual (%) ¹		
	may-26	jun-26
Ventas totales	1.0	0.2
Automóviles	1.1	1.9
Muebles	1.6	0.0
Electrónicos	-0.2	0.8
Construcción	-0.3	0.1
Alimentos y bebidas	0.2	-0.2
Artículos para la salud	0.4	-0.8
Gasolina	2.6	-5.3
Prendas de vestir	0.9	-0.3
Artículos recreativos	0.8	1.3
Tiendas de mercancías	0.4	0.1
Misceláneos	3.3	-0.3
Otros minoristas	1.4	1.9
Restaurantes y bares	1.2	0.1
Variación anual (%) ¹		
	may-26	jun-26
Ventas totales	7.3	6.7
Automóviles	4.8	5.7
Muebles	-0.1	0.0
Electrónicos	7.3	8.6
Construcción	5.2	3.5
Alimentos y bebidas	2.2	1.0
Artículos para la salud	2.8	0.2
Gasolina	27.2	19.8
Prendas de vestir	6.3	4.8
Artículos recreativos	12.6	15.2
Tiendas de mercancías	3.9	3.5
Misceláneos	9.7	6.0
Otros Minoristas	12.2	14.2
Restaurantes y bares	4.6	3.8

Fuente: U.S. Census Bureau.

¹ Cifras desestacionalizadas.

*Para consultar nuestro reporte anterior, da [click aquí](#).

Avances y retrocesos más relevantes del periodo

En junio, 7 de las 13 principales categorías registraron incrementos mensuales en sus ventas, mientras que 5 mostraron retrocesos; por su parte, los ingresos por ventas de muebles y artículos para el hogar permanecieron sin cambios respecto al mes previo. El mayor impulso provino de las ventas en línea y de otros minoristas sin establecimiento físico, así como de las ventas de vehículos y autopartes, categorías que crecieron 1.9% m/m cada una. En términos anuales, estas últimas registraron avances de 14.2% y 5.7%, respectivamente. Asimismo, destacó el dinamismo en las ventas de artículos deportivos, hobbies, instrumentos musicales y librerías (+1.3% m/m y +15.2% a/a), así como en las de equipos electrónicos y electrodomésticos (+0.8% m/m y +8.6% a/a). En contraste, se observaron caídas mensuales en los ingresos de las estaciones de gasolina, así como en las ventas de productos para la salud y cuidado personal, prendas de vestir, mercancías diversas y alimentos y bebidas.

¿Qué esperar?

En junio, las ventas minoristas crecieron 0.2% mensual, con lo que acumularon cinco meses consecutivos de avances, aunque mostrando una moderación respecto al aumento de 1.0% registrado en mayo. Este menor ritmo de crecimiento estuvo explicado, en buena medida, por la reducción de los ingresos provenientes de las ventas de las gasolineras, reflejo de los menores precios de los combustibles derivados del descenso de las cotizaciones internacionales del petróleo. Lo anterior estuvo relacionado con una reducción de las tensiones geopolíticas en torno al Estrecho de Ormuz y una moderación en las primas de riesgo de los mercados energéticos globales. Adicionalmente, se observó una disminución en las ventas de bienes de carácter esencial, particularmente en las categorías de alimentos y bebidas, así como en productos para la salud y cuidado personal. En contraste, la mayoría de los rubros asociados al consumo discrecional registraron un desempeño favorable. Entre ellos destacaron las ventas de vehículos y autopartes, el comercio electrónico y otros minoristas sin establecimiento físico, así como el gasto en restaurantes y bares, artículos recreativos, equipos electrónicos y materiales para la construcción.

En conjunto, los resultados indican una recomposición del gasto de los consumidores hacia categorías discrecionales, señal de una demanda interna resiliente y de un mayor dinamismo del consumo privado durante el mes. Este desempeño pudo verse favorecido por menores [presiones inflacionarias](#) durante junio y por el impulso asociado al Mundial de fútbol 2026. Hacia adelante, el consumo continuará enfrentando un entorno de elevada incertidumbre, marcado por el repunte reciente de los precios energéticos y los riesgos asociados a una mayor imposición de aranceles. En este contexto, la atención de los mercados se centrará en la evolución de las tensiones geopolíticas en Medio Oriente, así como en las negociaciones del T-MEC y en cualquier medida comercial que implique modificaciones en materia arancelaria.

Disclaimer

Los reportes compartidos contienen ciertas declaraciones e información actual y a futuro que se basan en información pública, obtenida de fuentes consideradas como fidedignas, sin embargo, no existe garantía, explícita o implícita, de su confiabilidad, por lo que MONEX no ofrece ninguna garantía en cuanto a su precisión o integridad.

La información que se presenta pudiera estar sujeta a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre la misma.

El público que tenga acceso a estos reportes debe ser consciente de que el contenido de este NO constituye una oferta o recomendación de MONEX para comprar o vender valores o divisas, o bien para la realización de operaciones específicas. Asimismo, no implica por ningún motivo la certificación sobre la bondad del valor o la solvencia del emisor.

